



Playbook für digitale Events



Inhaltsverzeichnis

1. Über dieses Playbook
2. Grundlegendes zu YouTube
3. Live Events
4. YouTube Premieren
5. Weitere Ressourcen

1. Über dieses Playbook

In diesem Playbook erfahren Sie, wie Sie erfolgreich erstklassige digitale Events wie z. B. Livestreams und Premieren erstellen.

Wir sehen uns dabei alle Grundlagen an. Sie lernen, wie Sie einen Kanal für Ihr Live Event erstellen, Videos hochladen und Ihr Publikum mit YouTube Live und Premieren in Echtzeit erreichen können.

Außerdem zeigen wir Ihnen einige wichtige Informationsquellen, damit Sie Ihr nächstes Live Event auf YouTube optimal erstellen können.

Los geht's!

2. Grundlegendes zu YouTube

Einen offiziellen Kanal für Live Events erstellen

Das Wichtigste zuerst: Wir erstellen einen YouTube-Kanal, damit Sie die Zielgruppen erreichen können, die nicht mehr vor Ort an Ihren Veranstaltungen teilnehmen können. Rechts finden Sie die Anleitung zur Erstellung eines Kanals.



Persönlichen Kanal erstellen

Folgen Sie dieser Anleitung zur Erstellung eines Kanals, den nur Sie über Ihr Google-Konto verwalten können.

1. Melden Sie sich auf einem Computer oder über die mobile Website bei YouTube an.
2. Versuchen Sie direkt im Anschluss, eine Aktion durchzuführen, für die normalerweise ein Kanal erforderlich ist, wie etwa ein Video hochladen, einen Kommentar posten oder eine Playlist erstellen.
3. Wenn Sie noch keinen Kanal haben, werden Sie nun aufgefordert, einen zu erstellen.
4. Prüfen Sie, ob die Details korrekt sind, [z. B. der Name und das Profilbild Ihres Google-Kontos](#), und bestätigen Sie die Erstellung eines neuen Kanals.

[Weitere Informationen zur Verwendung von YouTube mit einem Brand-Konto](#)

Brand-Konten

Mit einem Brand-Konto können Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Marke auf YouTube repräsentieren, ohne mit Ihrem persönlichen Account in Verbindung gebracht zu werden. Ein Brand-Konto kann mehrere Manager oder Eigentümer haben.

Sie können ein Brand-Konto verwenden, um einen Kanal mit einem anderen Namen zu erstellen, den Sie ebenfalls über Ihr Google-Konto verwalten können.

Folgen Sie dieser Anleitung zur Erstellung eines Kanals, den nur Sie über Ihr Google-Konto verwalten können.

1. Melden Sie sich auf einem Computer oder über die mobile Website bei YouTube an.
2. Versuchen Sie direkt im Anschluss, eine Aktion durchzuführen, für die normalerweise ein Kanal erforderlich ist, wie etwa ein Video hochladen, einen Kommentar posten oder eine Playlist erstellen.
3. Wenn Sie noch keinen Kanal haben, werden Sie nun aufgefordert, einen zu erstellen.
4. Prüfen Sie, ob die Details korrekt sind, [z. B. der Name und das Profilbild Ihres Google-Kontos](#), und bestätigen Sie die Erstellung eines neuen Kanals.

[Weitere Informationen zur Verwendung von YouTube mit einem Brand-Konto](#)

Kanalbilder erstellen oder bearbeiten

Kanalbilder können als Hintergrund oder Banner für den YouTube-Kanal verwendet werden. Damit verleihen Sie Ihrem Kanal ein individuelles Erscheinungsbild, das zu Ihrer Marke passt.

Das Design können Sie anhand der Vorgaben und Richtlinien frei erstellen. Bedenken Sie dabei, dass die Darstellung je nach Endgerät variiert. [Mehr dazu](#)

Inhalte in Kanalabschnitten anordnen

Verwenden Sie Kanalabschnitte, um Inhalte, die Sie hervorheben möchten, zu ordnen und zu bewerben. So können Sie Videos zu Gruppen zusammenfassen und Ihren Zuschauern die Entscheidung, welches Video sie sich ansehen möchten, erleichtern. Für die Organisation eines Kanals stehen Ihnen bis zu zehn Abschnitte zur Verfügung. [Mehr dazu](#)

Kanalsymbol verwalten

Ihr Kanalsymbol ist Ihr Profilbild, das anderen Nutzern auf YouTube für Ihre Videos und Ihren Kanal angezeigt wird. Als Standardbild für Ihren Kanal wird das mit Ihrem Google-Konto verknüpfte Bild verwendet.

Dieses Bild sehen Sie oben rechts auf der Seite, wenn Sie bei YouTube und anderen Google-Diensten angemeldet sind. Sie können dieses Bild in Ihren [Google-Kontoeinstellungen](#) ändern. [Mehr dazu](#)

Kanaltrailer für neue Zuschauer erstellen

Zeigen Sie Zuschauern ohne Abo, die Ihren Kanal besuchen, einen Videotrailer. Dieser Kanaltrailer ist wie ein Filmtrailer. Sie können darin eine Vorschau auf Ihren Kanal präsentieren, damit Zuschauer sich für ein Abo entscheiden.

Standardmäßig werden keine Werbeanzeigen ausgeliefert, wenn der Trailer im entsprechenden Bereich auf der Kanalseite läuft, es sei denn, Dritte haben Anspruch auf Inhalte in dem von Ihnen ausgewählten Video erhoben. Dadurch kann der Nutzer seine volle Aufmerksamkeit dem Kanaltrailer widmen. Wenn der Zuschauer bereits ein Abonnent Ihres Kanals ist, erscheint unter "Empfohlene Videos" stattdessen ein Video. [Mehr dazu](#)

Kanallayout anpassen

Passen Sie das Layout Ihres Kanals an und bestimmen Sie, was Zuschauer sehen, wenn sie Ihre Seite aufrufen. Wenn Sie das Layout nicht anpassen, wird allen Besuchern Ihr Kanalfeed präsentiert.

Sie können einen Kanaltrailer hinzufügen, Abonnenten Inhalte vorschlagen und Ihre Videos und Playlists in Abschnitten organisieren. [Mehr dazu](#)

Videos hochladen

Ihr Kanal steht und Sie können jetzt Ihr erstes Video hochladen.

Videos in YouTube Studio hochladen

1. [Melden Sie sich auf YouTube an.](#)
2. Wählen Sie oben rechts unter "Video erstellen und mehr" Video hochladen aus.
3. Wählen Sie die Datei aus, die Sie hochladen möchten.

Wenn Sie das Uploadfenster schließen, bevor Sie die Einstellungen ausgewählt haben, wird das Video auf der [Seite "Videos"](#) als Entwurf gespeichert.

[Mehr dazu](#)

Tipps für Titel und Beschreibungen

- Der Titel soll das Video beschreiben, aber den Inhalt nur kurz anreißen. Verwenden Sie weniger als 70 Zeichen, damit keine Inhalte abgeschnitten werden.
- Klare Beschreibung: Kommen Sie bereits in den ersten Sätzen zum Punkt.
- Interesse wecken: Titel und Beschreibung sollen Neugier oder eine emotionale Reaktion bei den Zuschauern hervorrufen.
- Clickbaiting vermeiden: Titel und Beschreibung müssen zum Thumbnail und tatsächlichen Inhalt des Videos passen.

Thumbnails

Ein Thumbnail ist das Bild, das Zuschauer sehen, bevor sie auf ein Video klicken. Thumbnails sind wie Aushängeschilder, die Zuschauer dazu bringen sollen, Ihre Videos anzusehen. Gut gestaltete Thumbnails können die Fangemeinde Ihres Kanals vergrößern. Sie können dazu beitragen, dass Zuschauer sich Ihre Videos bis zum Ende ansehen, da sie wissen, was sie erwartet.

Diese Eigenschaften machen gute Thumbnails aus:

- Auffallend: Verwenden Sie klare Bilder mit starkem Kontrast.
- Übersichtlich: Weniger ist mehr.
- Konsistent: Verwenden Sie besondere Momente als Hintergrund.
- Thematisch: Behalten Sie Themen in Ihren Formaten bei, damit Zuschauer sie schnell wiedererkennen können (konsistente Bannertitel, Farben, Wasserzeichen).
- Wandelbar: Passen Sie Ihre Thumbnails auch an Ihre Zielgruppe an. Bei Videos, die auf Ihre Abonnenten ausgerichtet sind, können Sie ein bekanntes Bild einsetzen (z. B. das Gesicht eines Entwicklers). Bei Videos, die für ein breiteres Publikum bestimmt sind, sollten Sie Bilder verwenden, die einen allgemeinen Wiedererkennungswert haben. [Mehr dazu](#)

Clevere Beschreibungen erstellen

Beschreibungen können wichtige Informationen enthalten. Sie zeigen Nutzern nicht nur, worum es in Ihren Videos geht, sondern machen es ihnen auch leichter, Ihre Videos in den Suchergebnissen zu finden. Aussagekräftige Beschreibungen mit den richtigen Keywords fördern Aufrufe und verlängern die Wiedergabezeit.

Achten Sie dabei auf Folgendes:

- Die Beschreibung sollte leicht verständlich sein und zu Ihrem Video passen. Vermeiden Sie eine reine Aneinanderreihung von Keywords.
- Die wichtigsten Keywords sollten am Anfang Ihrer Beschreibung stehen.
- Überlegen Sie sich ein bis zwei Wörter, die Ihr Video am besten beschreiben, und platzieren Sie sie gut sichtbar in der Beschreibung und dem Titel Ihres Videos.
- Irrelevante Wörter sollten Sie in der Beschreibung vermeiden, da sie Zuschauer nicht nur irritieren, sondern auch einen Richtlinienverstoß darstellen können. [Weitere Informationen zum Erstellen effektiver Thumbnails](#)

Infokarten

Mithilfe von Infokarten und Endbildern können Sie die Zuschauer zu Interaktionen motivieren. Infokarten sind vorformatierte Benachrichtigungen, die auf Computern und Mobilgeräten angezeigt werden und die Sie [in Videos einfügen](#) können, um Ihr Live Event und andere Videos auf Ihrem Kanal zu bewerben.

Abspanne sind ein wirkungsvolles Mittel, um die Wiedergabezeit auf Ihrem Kanal zu verlängern, indem Sie Zuschauer am Videoende auf weitere interessante Inhalte hinweisen.

Mit detaillierten **Endbildern** können Sie die Zuschauerinteraktion steigern:

- ein Video oder eine Playlist verlinken
- Zuschauer auffordern, den Kanal zu abonnieren
- Werbung für andere Kanäle machen
- zu anderen Websites verlinken

[Mehr Informationen zum Erstellen effektiver Endbilder](#)

Ihren Kanal mit Playlists personalisieren

In Playlists können Videos gruppiert und Kanäle übersichtlicher gestaltet werden.

Die Videos einer Playlist werden hintereinander abgespielt und Nutzer so auf weitere Inhalte Ihres Kanals oder anderer Kanäle aufmerksam gemacht.

Playlists eignen sich, um etwa Videos zum gleichen Thema zu bündeln. Einige Creator erstellen Playlists rund um wichtige Ereignisse oder Best-of-Playlists, damit Zuschauer die beliebtesten Videos ganz einfach finden können und sich die Watch Time erhöht.

[Mehr Informationen zu Playlists](#)

3. Live Events

Grundlagen des Livestreamings
auf YouTube

Live Events

YouTube Live ist eine einfache Möglichkeit, Ihre Zuschauer in Echtzeit zu erreichen.

Egal, ob Sie eine Live-Veranstaltung streamen, eine Live-Fragerunde machen oder einen Workshop veranstalten:

Mit unseren Tools können Sie Ihren Stream verwalten und in Echtzeit mit Ihren Zuschauern interagieren. Ihren ersten Livestream sollten Sie gründlich planen. Das erstmalige Aktivieren kann bis zu 24 Stunden dauern. Sobald es aktiviert ist, können Sie Ihren Livestream sofort starten. Vor dem Start sollten Sie noch die technischen Aspekte durchgehen: Testen Sie Ihre Internetverbindung und prüfen Sie, ob Sie die richtige Hard- und Software für die Aufnahme von Live-Veranstaltungen haben.

[Hier finden Sie weitere Informationen zu Livestreaming auf YouTube.](#)

Internet

Zuerst sollten Sie die Netzwerkgeschwindigkeit testen, um sicherzugehen, dass die Bandbreite für Uploads ausreicht. Führen Sie den Test am besten mehrfach durch – die Ergebnisse sollten möglichst gleich sein. Diese Anforderungen gelten für die jeweilige Streamingqualität:

Standardauflösung | 3 Mbit/s

High Definition (720p, 1080p) | 5–10 Mbit/s

Ultra High Definition (4K) | 25 Mbit/s

Software

Es gibt verschiedene Arten von Encodern. Welcher sich für Ihre Zwecke am besten eignet, hängt von Ihren Anforderungen ab. Die folgenden Encoder entsprechen den Kriterien für YouTube Live Verified. Keines dieser Produkte wurde von Google entwickelt. Sehen Sie sich die Vorschläge an und entscheiden Sie dann, welcher Encoder für Sie oder Ihr Unternehmen am sinnvollsten ist.



Für das Livestreaming auf YouTube gibt es verschiedene Möglichkeiten

Einen Livestream via Webcam erstellen

Über die Webcam Ihres Computers können Sie ganz einfach einen Livestream starten. Sie brauchen dafür keine Livestreaming-Codierungssoftware. [Mehr dazu](#)

Einen Livestream über ein Mobilgerät erstellen

(YouTube Live ist ab Android 5.0 verfügbar)

Sie können jetzt über die YouTube-App Livestreams auf Mobilgeräten* erstellen. Nach Ende eines solchen Livestreams wird auf Ihrem Kanal ein Archiv des Streams erstellt. Sie haben dann die Möglichkeit, die Datenschutzeinstellungen zu ändern (sie z. B. für den Stream auf "Privat" zu setzen) oder den archivierten Stream zu löschen. [Mehr dazu](#)

*Damit Sie über Mobilgeräte live streamen können, muss Ihr Kanal jetzt mindestens 1.000 Abonnenten haben.

Livestreams mit einem Encoder erstellen

Das Streaming über einen Encoder bietet Ihnen mehr Möglichkeiten für Ihren Livestream. Sie können Ihr Gameplay übertragen, externe Audio- und Videohardware benutzen, mehrere Kameras verwenden und vieles mehr. Wenn Sie keinen Encoder verwenden möchten, können Sie für den Livestream einfach Ihre Webcam verwenden (s. o.). [Mehr dazu](#)

Livestreaming Ihrem Publikum vorstellen

Wenn Sie Livestreaming auf Ihrem Kanal einführen, sollten Sie bedenken, dass einige Ihrer Zuschauer mit dieser Art von Inhalten vielleicht noch nicht vertraut sind. Damit die Umstellung für sie möglichst einfach wird, sollten Sie sich überlegen, wie Ihr Publikum auf das neue Format reagieren könnte.

Informieren

Über Änderungen an Ihrem Uploadzeitplan oder -format sollten Sie Ihre Zuschauer vorher informieren. Lassen Sie sie wissen, welche Art von Inhalten es geben wird und wann sie Ihre Livestreams ansehen können.

Interagieren

Live-Inhalte sind eine gute Möglichkeit, die Beziehung zu Ihrem Stamm-publikum zu vertiefen. Mit On-Demand-Videos und Highlight-Videos von Ihren Livestreams können Sie auch ein breiteres Publikum erreichen.

Sinnvoll planen

Sie sollten nicht zu oft hintereinander streamen und Videos hochladen, um die Zuschauer nicht zu überfordern. Wenn Sie einen archivierten Stream veröffentlichen, warten Sie am besten, bevor Sie Ihr nächstes Video posten.

Zeitplan und Strategie ausarbeiten

Sie sollten unbedingt einen Zeitplan und eine Strategie dafür haben, wann und wie Sie Livestreaming auf Ihrem Kanal einführen. Mit diesen Tipps können Sie Ihre Livestreams auf YouTube optimieren:

- **Planen** Sie Ihren Stream vor dem Livegang.
- Machen Sie mit Beiträgen in **sozialen Medien** und auf dem Community-Tab auf Ihre Live-Veranstaltung aufmerksam.
- Sie können den **Community-Tab** aktivieren, sobald Sie 1.000 Abonnenten haben.
- Absolvieren Sie diesen **Creator Academy-Kurs**: [Sich über Communitybeiträge mit Zuschauern austauschen](#).
- Machen Sie in sozialen Medien und auf dem Community-Tab **Werbung** für Ihre Live-Veranstaltung.
- **Erklären** Sie Ihren Zuschauern, dass sie über das Benachrichtigungssymbol eine Erinnerung einrichten können.
- **Nach dem Stream** können Sie ein Highlight-Video erstellen, das Ihren Fans Lust auf mehr macht, sodass sie sich den kompletten aufgezeichneten Livestream ansehen.

Übersicht

[Livestream auf Ihrem Kanal präsentieren](#)

[Inhalte in Kanalabschnitten anordnen](#)

[Infokarten in Videos hinzufügen](#)

[Kanalbilder erstellen oder bearbeiten](#)

Highlights und Hype

Highlight-Video erstellen:

Sie können die besten Ausschnitte aus Ihrem Livestream zusammenstellen und in kurzen Highlight-Clips einem größeren Publikum präsentieren.

Diese Videos sind eine gute Möglichkeit, neue Zuschauer für Ihre Livestreams zu gewinnen.

Hype aufrechterhalten:

Durch Zusammenfassungen, Insiderwitze oder Erwähnungen auf dem Community-Tab oder anderen Plattformen können Sie bei anderen Zuschauern Interesse wecken und das Gefühl schaffen, dass sie etwas verpassen.

Wenn Sie immer wieder auf Ereignisse im Livestream verweisen, gibt das den Zuschauern einen Anreiz, bei Ihren nächsten Livestreams dabei zu sein.

Archivierte Livestreams leichter finden

Sie können Playlists für jeden Ihrer archivierten Streams erstellen – nach Veranstaltung oder Thema – und so Ihre Livestreams für Ihre Zuschauer übersichtlich anordnen.

Platzieren Sie diese Playlists auf der Startseite Ihres Kanals und machen Sie mit Highlight-Clips der Streams Werbung dafür.

Geben Sie Ihren Fans einen guten Grund, Ihre Live Events anzusehen, indem Sie interaktive und interessante Streams erstellen.

Interagieren Sie live mit den Zuschauern und Ihren größten Fans. Fördern Sie die Kommunikation und vertiefen Sie die Verbindung zu Ihren Fans, indem Sie Ihren Zuschauern das Gefühl geben, ein Teil Ihrer Community und Ihrer Inhalte zu sein.

- Moderation von Chats
- Erkennen Sie Pausen in Ihren Inhalten
- Sprechen Sie Ihre Zuschauer direkt an
- Entwickeln Sie Rituale

Mehr dazu:

[Für eine ansprechende und sichere Livechat-Umgebung sorgen](#)

[YouTube-Richtlinien und Sicherheit](#)

Funktionen für die Moderation von Chats

- **Moderatoren bestimmen:** Wählen Sie Moderatoren für Livechats aus, die mit den Zuschauern interagieren, unangemessene Nachrichten entfernen und für die Einhaltung der Community-Richtlinien sorgen.
- **Wörter sperren:** Sie können im Bereich "Community-Einstellungen" eine Liste gesperrter Wörter erstellen. Nachrichten im Livechat, die diese Begriffe enthalten, werden automatisch gesperrt.
- Zur Überprüfung zurückhalten: **Sie können potenziell unangemessene Nachrichten im Livechat zurückhalten lassen.** Wenn Sie die entsprechende Option aktivieren, werden von unserem System identifizierte Chatnachrichten zur Überprüfung zurückgehalten. Die endgültige Entscheidung, ob sie angezeigt werden oder nicht, liegt dann bei Ihnen selbst oder Ihren Moderatoren.

Sprechen Sie Ihre Fans direkt an

Binden Sie Ihr Publikum in das Gespräch ein, indem Sie es direkt ansprechen, Chatnachrichten lesen und Fragen beantworten. Ihre Fans möchten mit Ihnen in Echtzeit interagieren. Zeigen Sie ihnen also, dass Sie sie wahrnehmen.

- Kommunizieren Sie während des Streams die ganze Zeit mit den Zuschauern
- Achten Sie auf die Stimmung im Chat und gehen Sie darauf ein
- Nutzen Sie Insiderwitze und witzige Momente aus dem Livestream und beantworten Sie Fragen

Mit Livestreams Einnahmen erzielen

Wenn Sie mit Ihrem Livestream Einnahmen erzielen möchten, müssen Sie am YouTube-Partnerprogramm (YPP) teilnehmen. [Auf dieser Seite](#) finden Sie eine Übersicht der verfügbaren Funktionen, die Teilnahmevoraussetzungen, eine Bewerbungsscheckliste und einige häufig gestellte Fragen zur Monetarisierung auf YouTube. Mithilfe der folgenden Funktionen ist es möglich, auf YouTube Einnahmen zu erzielen:

Werbeeinnahmen:

Das sind Einnahmen aus Display-, Overlay- und Videoanzeigen. [Mehr dazu](#)

Kanalmitgliedschaft:

Ihre Mitglieder leisten regelmäßige monatliche Zahlungen und bekommen dafür besondere Vorteile von Ihnen. [Mehr dazu](#)

Merchandise-Bereich:

Ihre Fans können offizielle Merchandise-Artikel kaufen, die auf den Wiedergabeseiten Ihrer Videos präsentiert werden. [Mehr dazu](#)

Super Chat und Super Sticker:

Ihre Fans können dafür bezahlen, dass ihre Nachrichten in Livechats hervorgehoben werden. [Mehr dazu](#)

YouTube Premium-Umsatz:

Sie können an der Abogebühr eines YouTube Premium-Abonnenten beteiligt werden, wenn er Ihre Videos ansieht. [Mehr dazu](#)

Mit Livestreams Einnahmen erzielen

Wenn Sie mit Ihrem Livestream Einnahmen erzielen möchten, müssen Sie am YouTube-Partnerprogramm (YPP) teilnehmen. Auf dieser Seite finden Sie eine Übersicht der verfügbaren Funktionen, die Teilnahmevoraussetzungen, eine Bewerbungsscheckliste und einige häufig gestellte Fragen zur Monetarisierung auf YouTube. Mithilfe der folgenden Funktionen ist es möglich, auf YouTube Einnahmen zu erzielen:

- Planen Sie Ihren Stream vor dem Livegang.
- Machen Sie mit Beiträgen in sozialen Medien und auf dem Community-Tab auf Ihre Live-Veranstaltung aufmerksam.
 - Sie können den Community-Tab aktivieren, sobald Sie 1.000 Abonnenten haben.
 - Absolvieren Sie diesen Creator Academy-Kurs: [Sich über Communitybeiträge mit Zuschauern austauschen](#)
 - Machen Sie in sozialen Medien und auf dem Community-Tab Werbung für Ihre Live-Veranstaltung.
- Erklären Sie Ihren Zuschauern, dass sie über das Benachrichtigungssymbol eine Erinnerung einrichten können.
- Nach dem Stream können Sie ein Highlight-Video erstellen, das Ihren Fans Lust auf mehr macht, sodass sie sich den kompletten aufgezeichneten Livestream ansehen.

Mehr zu Monetarisierung

Neben den Mindestanforderungen für das YPP müssen für jede Funktion besondere Voraussetzungen erfüllt werden.

Wenn unsere Prüfer Ihren Kanal oder Ihr Video als ungeeignet einschätzen, können Sie die jeweilige Funktion möglicherweise nicht aktivieren.

Für diese zusätzlichen Anforderungen gibt es zwei wesentliche Gründe.

1. Der Wichtigste ist, dass wir uns in jedem Land an die entsprechenden rechtlichen Erfordernisse halten müssen.
2. Außerdem sollte auf Ihrem Kanal genügend Kontext verfügbar sein, da wir authentische Creator belohnen möchten. Das erfordert normalerweise, dass es viele Videos gibt, die wir uns ansehen können.

Ihre Kanäle und Inhalte müssen unseren Richtlinien auch weiterhin entsprechen. Für jede Funktion sind besondere Voraussetzungen zu erfüllen. Manche Funktionen stehen Ihnen möglicherweise aufgrund rechtlicher Anforderungen in Ihrem Land nicht zur Verfügung. [Mehr dazu](#)

4. Premieren

Premieren

Sie möchten Ihren Stream lieber vorher aufnehmen? Kein Problem. Mit der Funktion "YouTube Premiere" können Sie genau das machen und das Video anschließend als Live-Veranstaltung auf Ihrem Kanal veröffentlichen.



Bei einer Premiere können Sie Ihre Fans einladen, mit Ihnen zusammen Ihr neuestes Video in Echtzeit anzusehen, während Sie sich mit Ihrer Community austauschen. So steigern Sie die Vorfreude der Zuschauer auf Ihre neuesten Inhalte. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie, wie Sie eine Premiere einrichten, und erhalten hilfreiche Tipps.

Premiere eines neuen Videos

- Klicken Sie oben auf der Seite auf "Hochladen"  oder rufen Sie youtube.com/upload auf.
- Wählen Sie das Video für den Upload aus und geben Sie die erforderlichen Informationen zum Video ein. Beachten Sie, dass 360°- und VR180-Videos sowie eine Auflösung von mehr als 1080p bei Premieren nicht unterstützt werden.
- Klicken Sie auf dem Tab "Vorschau ansehen & Video veröffentlichen" das Kästchen "Als Premiere festlegen" an.
- Wählen Sie entweder "Sofort starten" oder "Für später planen" aus. Wenn Sie sich für die zweite Option entscheiden, können Sie nun ein Datum und eine Uhrzeit für die Premiere festlegen.
- Klicken Sie auf "Fertig", um den Upload abzuschließen. [Mehr dazu](#)

Vor der Premiere

- Es wird eine öffentliche Wiedergabeseite erstellt, auf der die Premiere zu sehen sein wird.
- Nutzer, die Benachrichtigungen  aktiviert haben, erhalten diese etwa 30 Minuten vor der Premiere. Beim Start der Premiere erfahren die Zuschauer durch eine weitere Benachrichtigung, dass es jetzt losgeht.
[Weitere Informationen zur Verwaltung von Benachrichtigungen](#)

Tipp: Die Zuschauer können Erinnerungen für Premieren festlegen. Sie können sie auf der Wiedergabeseite über angepinnte Kommentare, in der Beschreibung oder über den Chat dazu ermutigen, diese Funktion zu nutzen. [Mehr dazu](#)

Wenn die Premiere beginnt

- In den ersten zwei Minuten der Premiere wird ein Countdown angezeigt. Nach Ablauf des Countdowns startet Ihr Content und die Zuschauer sehen sich das Video gemeinsam in Echtzeit an.
- Die Zuschauer können während des Streams nur zurück-, aber nicht vorspulen.
- Die Anzahl gleichzeitig anwesender Zuschauer wird angezeigt.
- Sie können im [Livechat](#) und, falls die Funktion aktiviert ist, über [Super Chat](#) mit Ihren Zuschauern interagieren. [Mehr dazu](#)

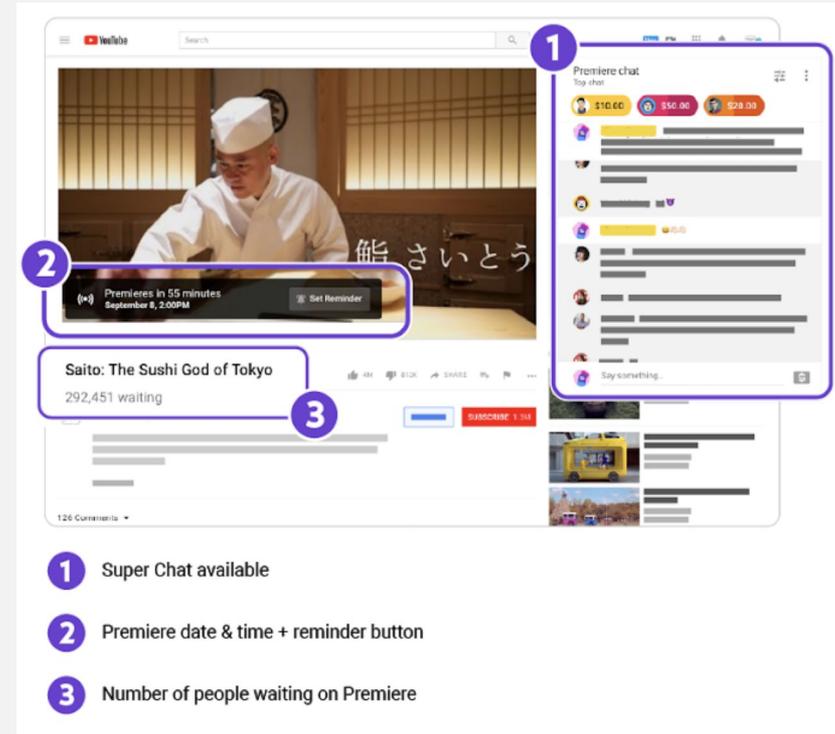
Nach der Premiere

- Das Video bleibt als normaler Upload auf Ihrem Kanal.
Hinweis: Nach der Premiere wird der Countdown in Ihrem Video nicht mehr zu sehen sein.
- Die [Chatwiedergabe](#) ist für Zuschauer verfügbar, die den Chat von der Premiere später noch einmal ansehen möchten. Sie können die Funktion [jederzeit deaktivieren](#).
[Mehr dazu](#)

Wiedergabeseite der Premiere

Nach der Planung einer Premiere wird eine öffentliche Wiedergabeseite erstellt, die geteilt werden kann. Diese Seite umfasst die Metadaten des Videos, einschließlich Titel, Beschreibung und Thumbnail.

Außerdem wird die Premiere auf dieser Wiedergabeseite zu sehen sein. Die Zuschauer können vor und während der Premiere die Kommentarfunktion und den [Livechat](#) nutzen



The image shows a YouTube video premiere page for 'Saito: The Sushi God of Tokyo'. The video is currently on a 'Premiere' screen, indicating it will start in 55 minutes on September 9, 2009PM. The page shows 292,451 people waiting for the premiere. Three callouts are present: 1. A purple box highlights the 'Premiere chat' window on the right, which shows Super Chat messages. 2. A purple box highlights the 'Premieres in 55 minutes' notification bar at the bottom of the video player, which includes a 'Set Reminder' button. 3. A purple box highlights the '292,451 waiting' text below the video title.

- 1 Super Chat available
- 2 Premiere date & time + reminder button
- 3 Number of people waiting on Premiere

Bewerben Sie Ihre Wiedergabeseite

Die Metadaten des Videos sollten aussagekräftig sein. [Mehr dazu](#)

Ein benutzerdefiniertes Thumbnail ist Gold wert.

Dieses Bild sehen die Zuschauer auf der Wiedergabeseite zuerst.

Indem Sie die URL der Wiedergabeseite.

in einem Communitybeitrag oder über andere soziale Netzwerke teilen, können Sie Nutzer auf das Video aufmerksam machen. [Mehr dazu](#)

Interaktionen mit Fans sind wichtig.

Sie können Ihren Zuschauern in den Kommentaren mitteilen, ob Sie während der Premiere im Chat anwesend sein werden.

Außerdem können Sie natürlich auch direkt auf Chatnachrichten antworten. Geben Sie dazu einfach "@" und den entsprechenden Nutzernamen ein.

5. Weitere Ressourcen

Ressourcen

[Hilfezentrum](#)

[YouTube Creator Academy \(Lessons\)](#)

[YouTube Creator Academy \(Videos\)](#)

[Live Events](#)

[YouTube Premiere](#)



Thank
you!