



Verychic augmente ses revenus mobiles en accélérant son expérience utilisateur

VERYCHIC

Site de [ventes privées d'hôtels](#) extraordinaires et de voyages de rêve, appartenant au groupe Accor Hotels • [verychic.com](#)

Le challenge

Avec plus de 60% des sessions venant du mobile, Verychic voit un intérêt stratégique à proposer la meilleure expérience utilisateur à ses prospects et clients.

L'approche

Après un état des lieux des performances de sa plateforme web, Verychic identifie l'accélération de sa vitesse de chargement mobile comme une opportunité principale pour faire croître ses revenus.

En collaboration avec des spécialistes mobiles de Google, Verychic travaille ses performances en implémentant notamment des optimisations d'images, une minimisation des redirections, une gestion exemplaire du cache navigateur, ainsi que la priorisation des ressources les plus critiques.

Les résultats

Plusieurs mois après avoir implémenté ces optimisations, l'heure est venue de mesurer l'impact sur le business de Verychic.

Ce boost de rapidité s'est traduit rapidement en augmentation d'inscription et de revenus : en comparant avec les anciennes pages mobiles, les utilisateurs sont maintenant 2,5x plus enclins à s'inscrire, et cela se traduit par une hausse de 9% des revenus mobiles de Verychic.

Et la marque de vente privées du groupe Accor ne compte pas s'arrêter à ces excellents résultats !

“Proposer une expérience instantanée a toujours été une priorité Verychic et ces résultats montrent que la satisfaction de nos utilisateurs est directement corrélée avec nos revenus mobiles”

— Charles Decaux, Marketing Director, Verychic

Page 2x plus rapide



Chargement plus rapide
Meilleures conversions mobiles

2x

Plus rapide

+9%

Revenus mobiles