



Los 90 minutos de cada encuentro cobran una nueva dimensión. En la cancha no se juega un partido cualquiera: se debate el trofeo más deseado del fútbol.

Con este objetivo en mente, **los fanáticos latinoamericanos** se preparan para seguir el minuto a minuto del evento más esperado cada cuatro años.

Claves para **estar presente con tu marca** mientras buscan recetas, ideas y contenidos para hinchar por sus selecciones.



Fútbol: pasión de multitudes



1 de cada 3

argentinos quiere mirar todos los partidos, no solo los de su selección.



44%

de los colombianos, mexicanos y peruanos se preparan para mirar todos los partidos que puedan.

¡La cancha está servida!



Los **argentinos, colombianos, mexicanos y peruanos** serán anfitriones.



+60%

se reunirá en sus casas con familia y amigos para ver los partidos.

Casi

50%



de los argentinos y colombianos, preparará o comprará comidas y bebidas especialmente para la ocasión.

+30%



de los mexicanos y peruanos buscarán ideas en YouTube para cocinar un plato especial.

YouTube: inspiración para hacer jueguito



Entre un partido y otro, los fanáticos del fútbol buscarán ideas en la plataforma de video *online*.

Maquillaje

80%

de las mujeres mexicanas que están planeando maquillarse o vestirse de manera especial para mirar el partido, acudirán a YouTube en busca de inspiración.



1 de cada 4

argentinas que planea vestirse o usar algún maquillaje especial para mirar los partidos, buscará inspiración en YouTube.

Indumentaria

40%

de los argentinos que planea comprarse una remera para mirar los partidos, buscará opciones en YouTube.



+30%

de las mujeres peruanas está planeando comprar ropa especialmente para los partidos.

El otro fixture: los festejos y el humor

Los fanáticos buscarán revivir los momentos de emoción y diversión.

1 de cada 5



argentinos está esperando los sucesos divertidos que ocurrirán durante el evento.

40%



ingresará a YouTube para mirarlos.

15%



de los espectadores colombianos está esperando ver las celebraciones luego de los partidos.

34%



quiere ver videos sobre los momentos más destacados de los encuentros entre las selecciones.



1 de cada 5

peruanos buscará los *fun facts* rusos en YouTube.