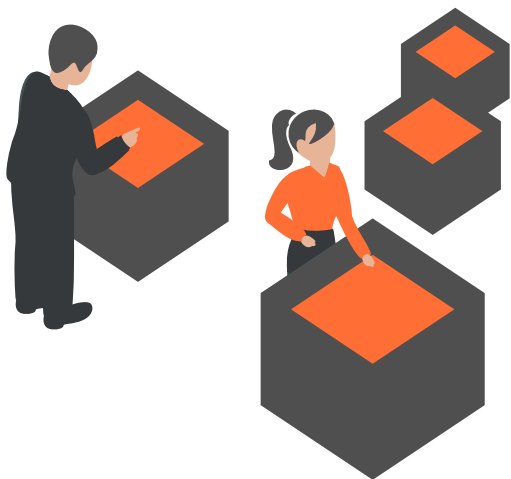


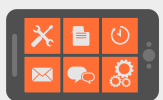
行動規劃指南

1

產品成熟度



和你的產品開發部門合作，確保遊戲在發行前，已經具備下列元素：



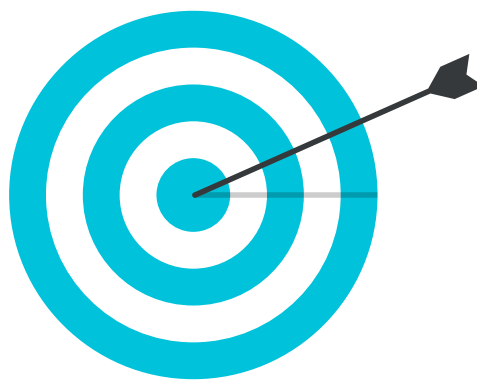
愛不釋手的
第一次使用
者體驗



所有重要的輔助
廣告技術（軟體
開發套件）都已
順利整合

2

廣告活動目標



根據合理的假設，設定清楚的廣告活動目標：



目標流量



品質



時段

3

廣告活動就緒程度



確認以下因素都已選定，來確保廣告活動準備就緒：



主要市場



媒體夥伴



目標對象



對應素材

4

廣告活動執行



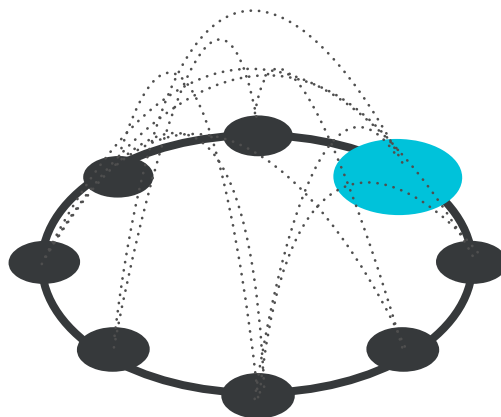
執行目標計劃
正確衡量成效



別盲從計畫
保有彈性來因應意外事件

5

反覆檢視



根據過往的經驗學習，反覆精進，
讓計畫可以越來越精確持久