



Weihnachtsshopping 2022: Trends & Insights

Was erwarten Konsument:innen in diesem Jahr?
Wir haben nachgefragt und zeigen Ihnen, wie
sich das Kaufverhalten verändert hat und wie
Sie Ihr Marketing für das Weihnachtsgeschäft
ankurbeln können.





Dynamisches & offenes Konsumverhalten

Es herrscht weihnachtliche Vorfreude, trotz herausfordernder Zeiten: 41 % der befragten deutschen Shopper sind offen für Kommunikation zu Angeboten, Rabatten oder Geschenkideen.¹





Lesen Sie jetzt, was Konsument:innen dieses Jahr bewegt:

1. Preisbewusst & offen für Neues –
nicht nur an Shopping Days
2. Schenken mit Verantwortung
3. Online oder offline? Beides!

