

METHODIK & METRIKEN

YouTube Deutschland hat eine Auswertung aller in Deutschland in 2021 geschalteten YouTube-Werbeanzeigen vorgenommen und kürt die Top 3 Marken aus dem gesamten Jahr 2021.

Die einzelnen Anzeigen-Rankings werden durch einen Algorithmus bestimmt, der Views, organische Reichweite, Zuschauerbindung, Klicks und Sentiment berücksichtigt.

DIE TOP 3 MARKEN AUF YOUTUBE 2021









SAMSUNG BVG



überzeugt mit Zeitgeist, Nahbarkeit und Mut zum Diskurs

spielt erfolgreich auf YouTube die gesamte Marketing- Klaviatur: von Produkt-Launch bis Markenkommunikation

landet gleich drei Hits auf YouTube in 2021: ein Schlager-Remake, ein Pop-Cover und ein Elektro-Feature

- "Der Wunsch" // PENNY Weihnachtswunder 2021
- ▶ Du kannst
- ► Penny x Olivia Jones | Wer günstig will, muss Penny.
- ► Galaxy Z Flip3 Bespoke Edition
- Sehr gute Technik. Sehr smart kombiniert.
- ► Die Welt steht dir offen mit Galaxy
- "Völlig kontaktlos"
- ▶ "Wir fahren allein allein"
- "Licht im Schacht" (feat. Modeselektor) | **BVG-Kultur-Ticket**

FAZIT

- **对 3 DINGE FÜHREN ZUM ERFOLG: IDEEN. GUTE IDEEN UND NOCH BESSERE IDEEN**
- **▼** KOLLABORATION MIT KULTUR-TREIBENDEN ERWEIST SICH ALS POTENZIELLES ERFOLGSREZEPT
- GESCHICHTEN MIT UNTER-SCHIEDLICHEN SPOTLÄNGEN **ORCHESTRIEREN**

AUSBLICK 2022

MEHR MÖGLICHKEITEN **MIT YOUTUBE SHORTS**

YouTube Shorts ist das neue Format für kurze, maximal 60 Sekunden lange Videos auf YouTube.

Es eröffnet Marken neue Möglichkeiten mit der Community auf YouTube zu interagieren.

MEHR CHANCEN MIT YOUTUBE SHOPPING

Marken werden weitere Optionen erhalten ihre Produkte im YouTube Kontext zu platzieren und zum Kauf zu aktivieren.

Ein spannendes Thema sowohl für Media-Verantwortliche als auch für Kreative.

MEHR AUSTAUSCH MIT **DER COMMUNITY**

Auch 2022 wird Themen für uns alle bereithalten, die uns wichtig sind, die uns bewegen und die Ideen und Diskurs brauchen

Einen aktiven Austausch zwischen Community, Creatoren und Marken.