



Kund:innen besser verstehen und neue Angebote entwickeln





Kund:innen besser verstehen und neue Angebote entwickeln



Think with Google

Ganzheitlich auf Erfolg eingerichtet

Der Online-Möbelhändler Beliani nutzt Google Search Insights nicht nur für sein Marketing, sondern auch für die gezielte Erweiterung des eigenen Produktportfolios. Die quasi in Echtzeit generierten Einblicke in das Kundeninteresse bescherten Beliani 2020 das erfolgreichste Jahr der Firmengeschichte.

Resultate:

+42 %

Produktverfügbarkeit

+2 neue Märkte

im Jahr 2021

+64 % Umsatz

mit neuen Produkten

„Echtzeitdaten sind für uns unverzichtbar geworden, um Entscheidungen in den verschiedensten Unternehmensbereichen zu treffen.“

Dimitri Salzgeber,
Chief Marketing Officer
bei Beliani



Weitere Cases und die Top-Suchttrends des letzten Jahres bei [Think with Google](#)