



Mit Search Insights zu nachhaltigem Unternehmenswachstum





Mit Search Insights zu nachhaltigem Unternehmenswachstum



Think with Google

Mit neuen Perspektiven durch die Krise

Durch Covid-19 hat sich das Nutzungsverhalten der Kundinnen und Kunden von adidas stark verändert. Google Search Insights halfen dem Sportartikelhersteller dabei, neue Trends wie bspw. Home Fitness und Yoga frühzeitig zu erkennen und die E-Commerce-Aktivitäten in diesen Bereichen gezielt zu verstärken. Belohnt wurde dieser kundengetriebene Ansatz letztlich mit einem deutlichen Umsatzplus.

Resultat:

+53 %

E-Commerce-Umsatz

„Google Search ist für uns eine wertvolle Informationsquelle, um neue Trends frühzeitig zu erkennen.“

Lauren Geenen,
Director Performance
Media EU bei adidas



Weitere Cases und die Top-Suchttrends des letzten Jahres bei [Think with Google](#)