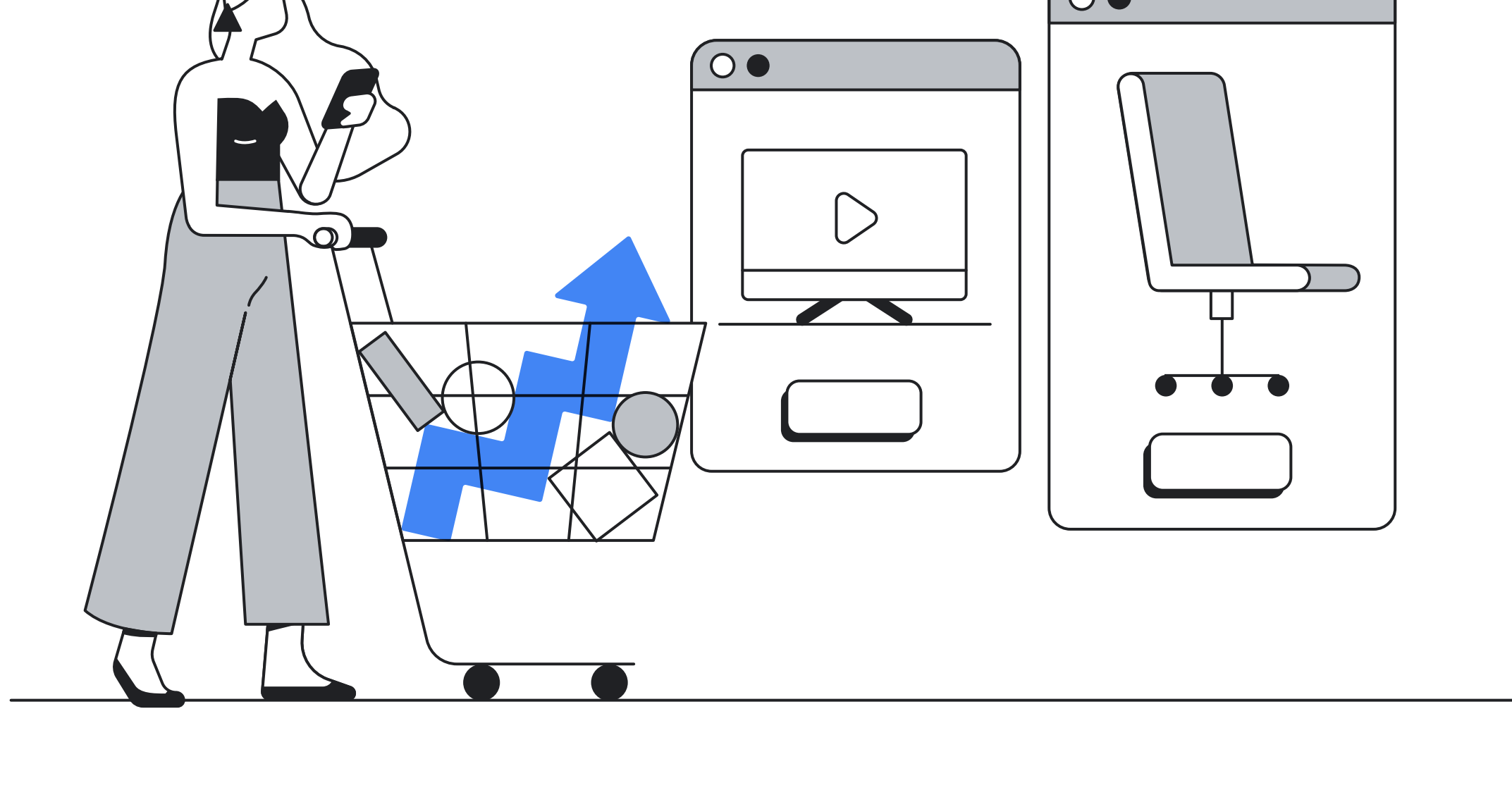


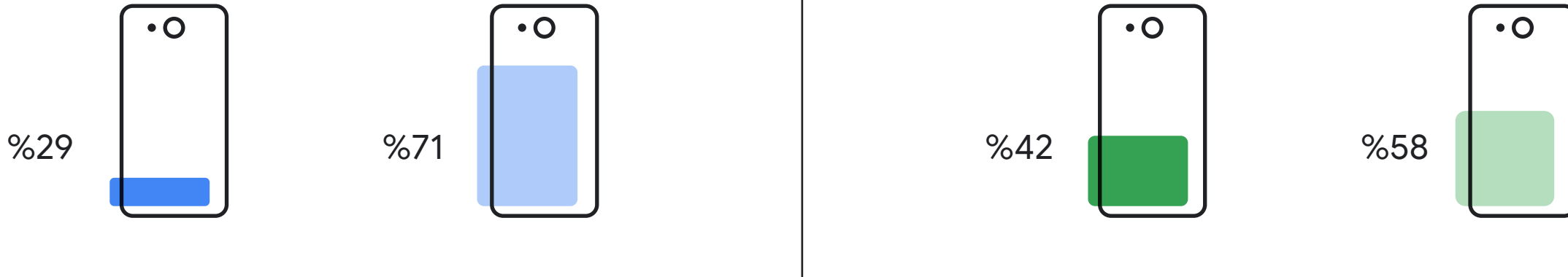
Türkiye'deki tüketicilerin bu yıl alışveriş yolculuklarında benimsedikleri 8 davranış

Perakendeciler bu alışveriş sezonunda koronavirüsün yarattığı zorluklarla nasıl başa çıkabilir? Google ve KANTAR tarafından 2020 yılında gerçekleştirilen bu araştırma, pandeminin tüketiciler üzerinde yarattığı etkiye ve alışveriş alışkanlıklarındaki değişikliklere ışık tutuyor.

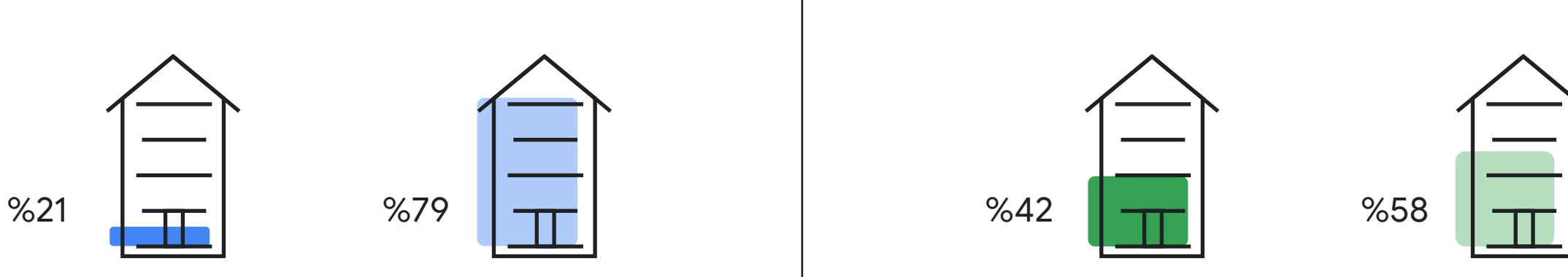


Satın alımların pek çoğu farklı kategorilerde online'da gerçekleşiyor

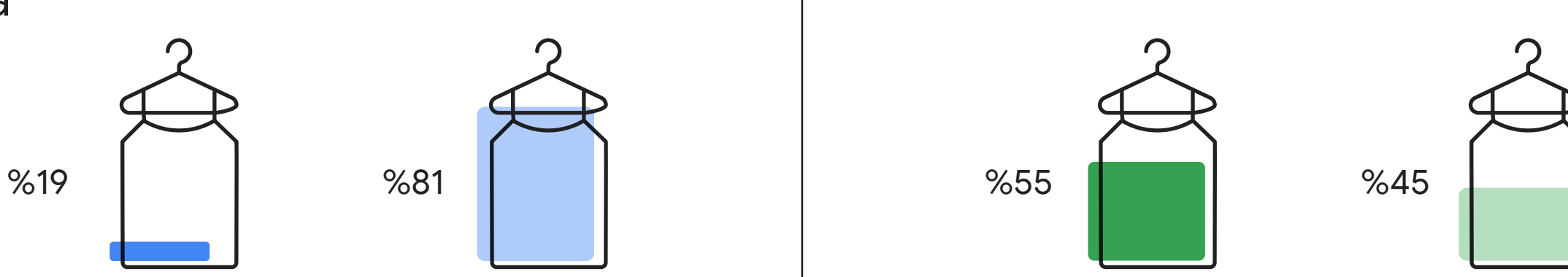
Tüketici Elektronik



Ev ve Bahçe



Moda

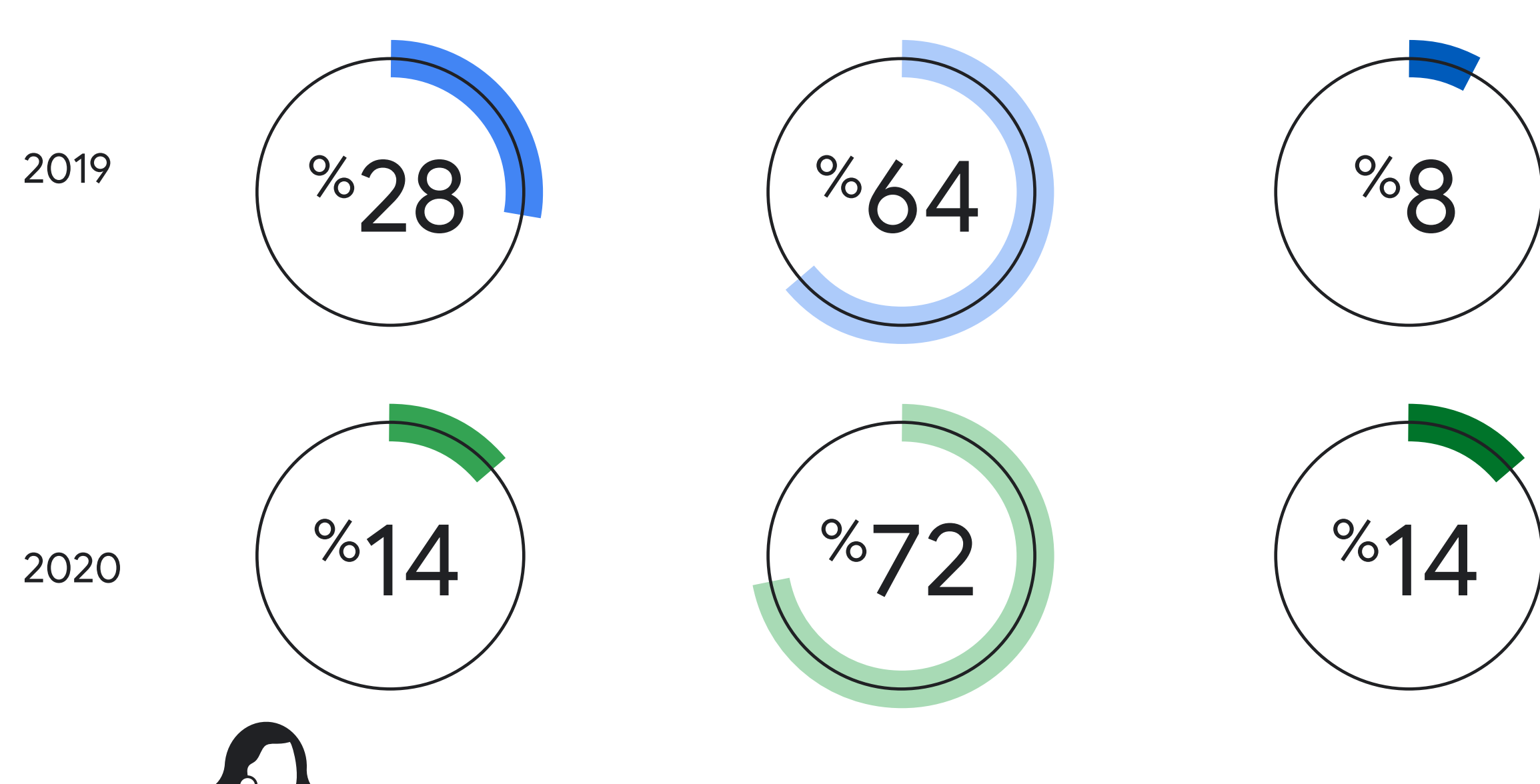


Tüketiciler hem online hem offline kanallarda alışveriş yapıyor

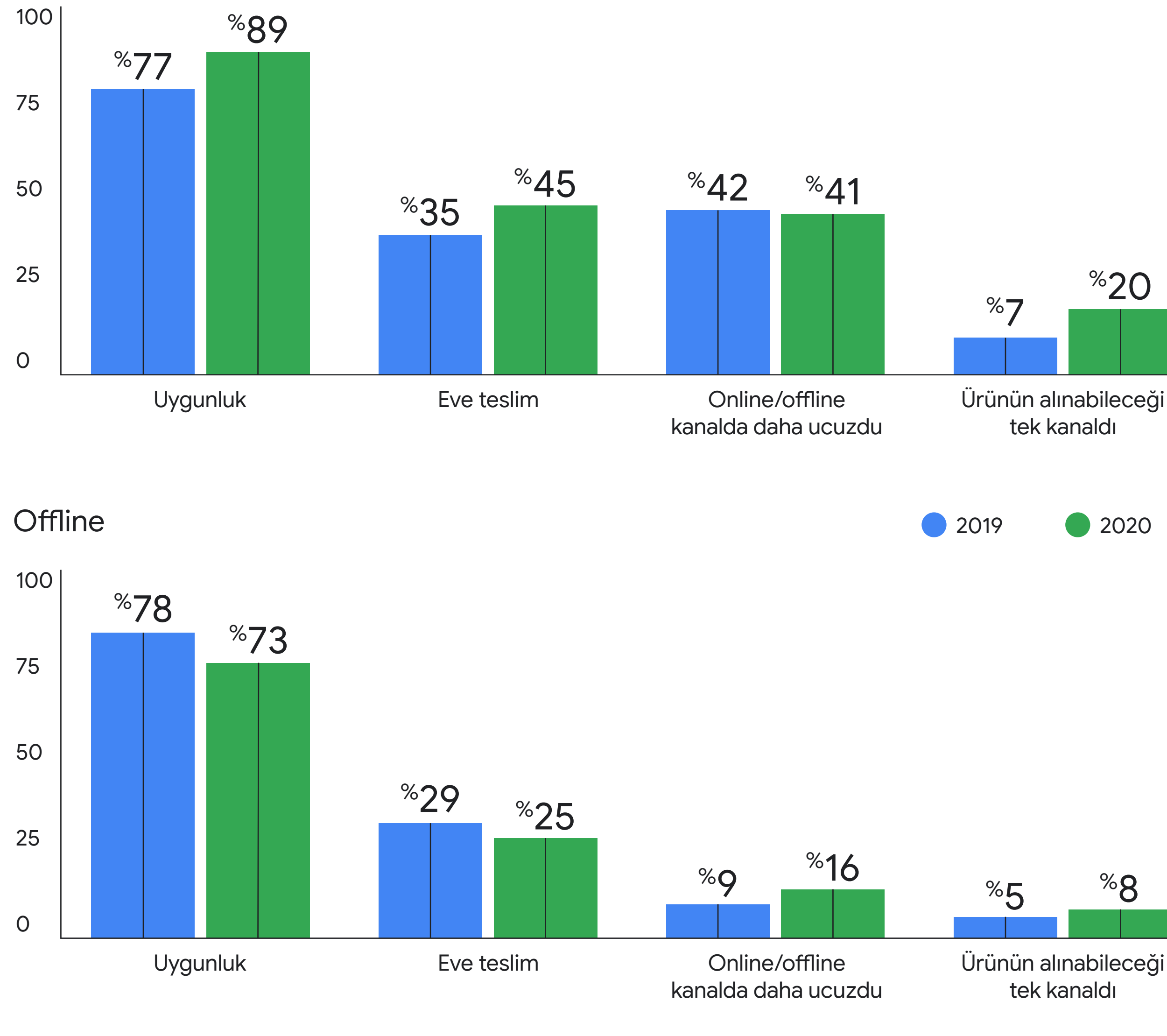
Her zaman offline alışveriş yapanlar

İki kanalı da kullananlar

Çoğunlukla online kanalı kullananlar

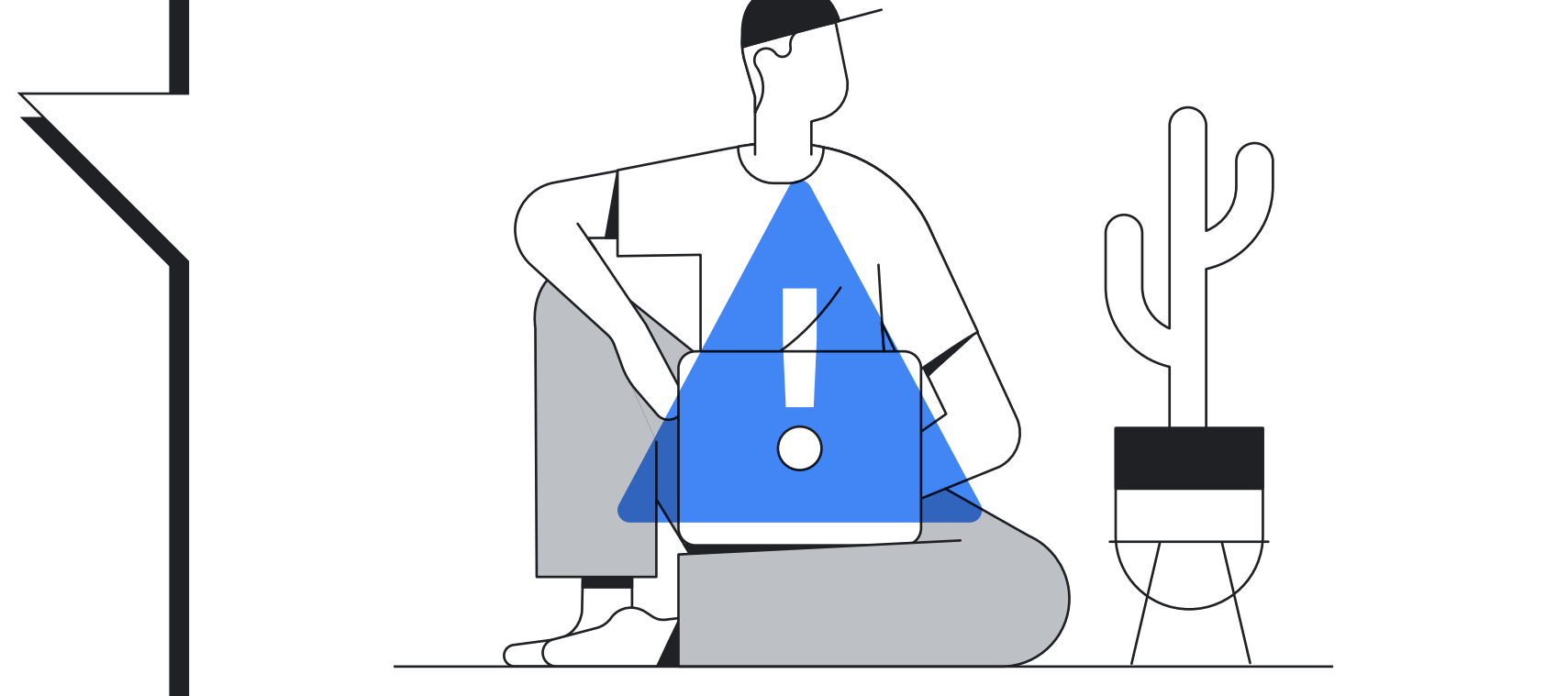
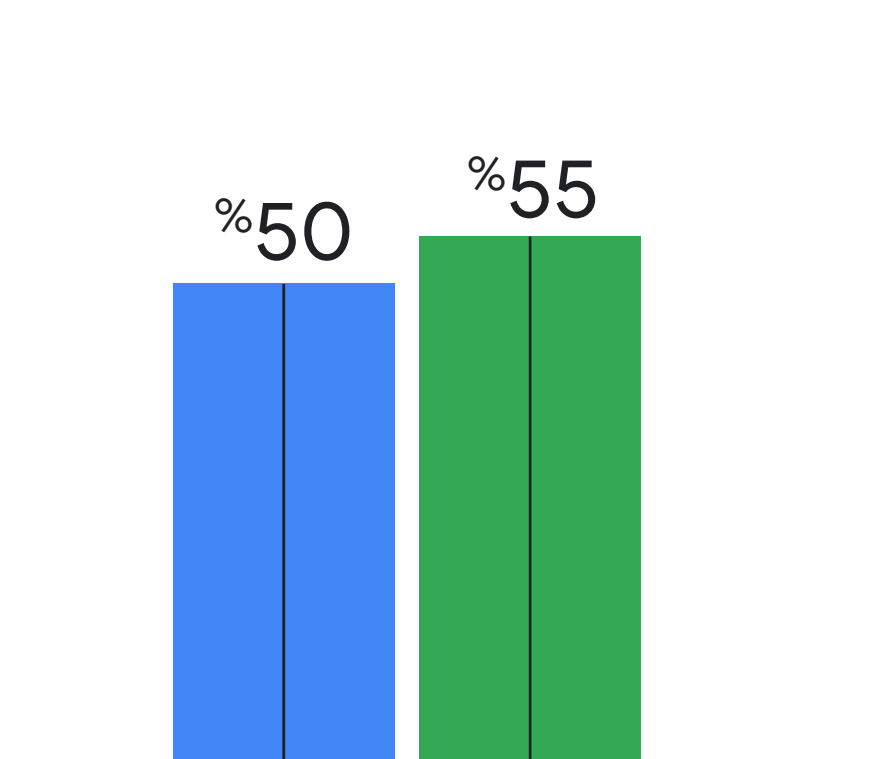


Satın alımda pek çok faktör kararı etkiliyor

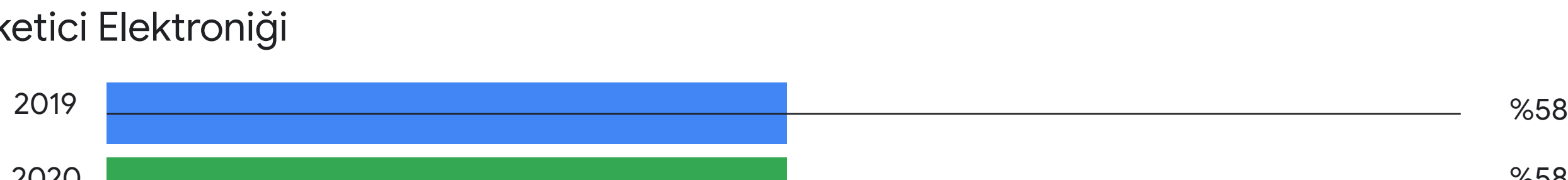


Daha çok online alışveriş, daha çok sorunlu nokta demek

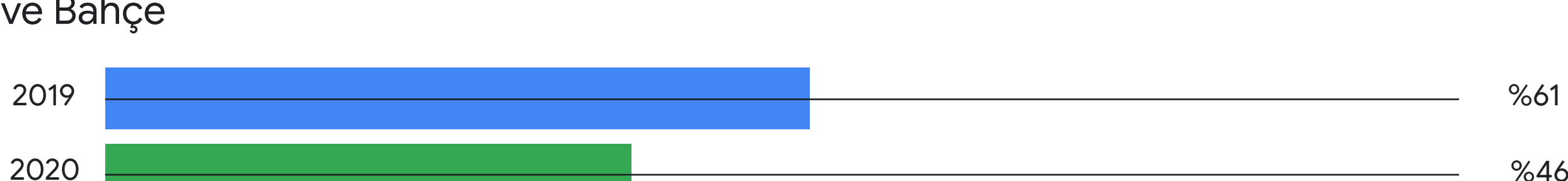
Online alışveriş yaparken sorunla karşılaşan tüketicilerin oranı



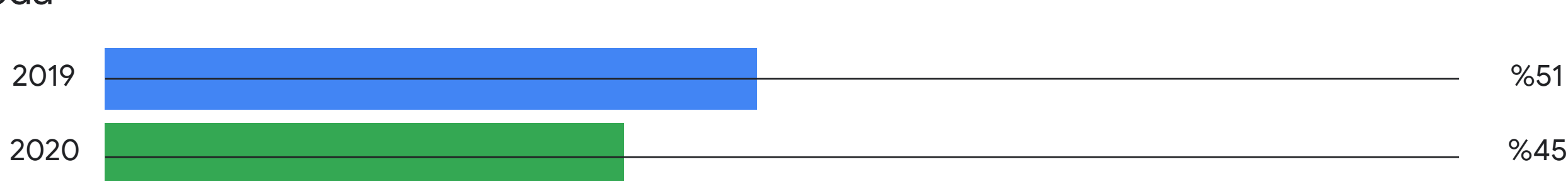
Tüketici Elektronik



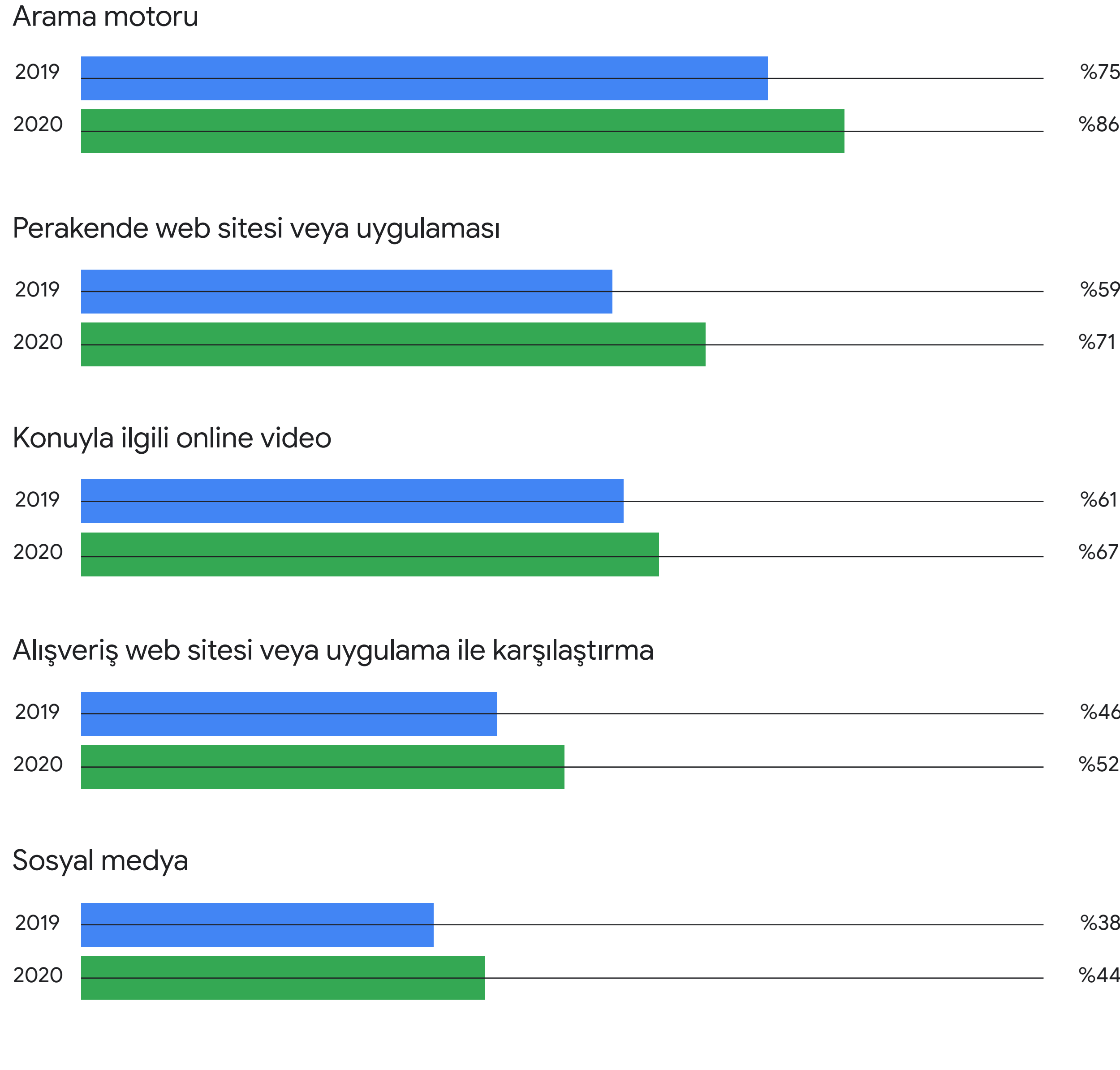
Ev ve Bahçe



Moda



Arama motoru tüketicilerin alışveriş yaparken en çok başvurduğu yer



Tüketiciler markaların sürdürülebilirlik ve sosyal konulara önem vermesini bekliyor

